泰州市“十四五”旅游业发展规划

泰州市文化广电和旅游局

2021年9月

**目 录**

[第一章 现实基础和发展背景 1](#_Toc85036102)

[一、泰州市“十三五”旅游业发展成效 1](#_Toc85036103)

[二、主要问题和不足 4](#_Toc85036104)

[三、发展形势 5](#_Toc85036105)

[第二章 指导思想、规划原则与发展目标 7](#_Toc85036106)

[一、指导思想 7](#_Toc85036107)

[二、规划原则 8](#_Toc85036108)

[三、“十四五”发展主要目标和2035年远景目标 8](#_Toc85036109)

[第三章 发展布局 11](#_Toc85036110)

[一、总体空间布局 11](#_Toc85036111)

[二、市（区）发展思路 15](#_Toc85036112)

[第四章 重点任务 18](#_Toc85036113)

[一、聚焦高水平，深度推进文旅融合 18](#_Toc85036114)

[二、注重高质量，壮大产业综合实力 21](#_Toc85036115)

[三、增强竞争力，丰富旅游产品供给 26](#_Toc85036116)

[四、畅通双循环，激发旅消费新活力 27](#_Toc85036117)

[五、提升影响力，打响“幸福水天堂”品牌 29](#_Toc85036118)

[六、构建新体系，提升旅游公共服务 32](#_Toc85036119)

[七、加快数字化，打造智慧文旅系统 34](#_Toc85036120)

[八、运用新理念，构建保护利用体系 35](#_Toc85036121)

[九、紧扣高效能，提升现代化治理水平 36](#_Toc85036122)

[第五章 保障体系 38](#_Toc85036123)

[一、政策保障 38](#_Toc85036124)

[二、机制保障 39](#_Toc85036125)

[三、人才保障 40](#_Toc85036126)

[四、实施保障 40](#_Toc85036127)

[附：“十四五”旅游项目一览 41](#_Toc85036128)

为推进泰州市旅游业高质量发展，充分发挥旅游业在经济社会发展中的综合带动作用，根据《泰州市国民经济和社会发展第十四个五年规划和二○三五年远景目标纲要》，制定本规划。

第一章 现实基础和发展背景

### [一、泰州市“十三五”旅游业发展成效](#_Toc14488)

“十三五”以来，旅游业发展取得阶段性进展，为推动“十四五”旅游业发展再上新台阶奠定坚实基础。

**文旅融合成效初显。**梅兰芳艺术、泰州学派、里下河文学等特色文化品牌建设成效显著，稻河古街区、兴化金东门等一批历史文化街区建成开放，凤城河旅游长廊、古盐运河历史长廊、里下河生态长廊三大“水文化长廊”加快建设，同步推动泰州旅游精品线路并扩大旅游品牌影响，成为文旅融合的有效载体。启动国家全域旅游示范区创建工作，兴化创成省级全域旅游示范区，成为文旅融合的龙头品牌。

**综合实力不断增强。**2019年全市共接待国内游客3156.72万人次，全年实现旅游总收入414.03亿元。旅游业增加值占全市地区生产总值比重达到8.07%，全市旅游直接就业人数6235人，游客人均逗留天数1.41天，每人次平均消费达到1438元，旅游业对我市国民经济发展的促进作用日益显现，在国民经济中的地位稳步提升。2020年旅游市场受疫情冲击明显，全年接待国内游客1266.96万人次，接待入境过夜游客0.91万人次，实现旅游总收入154.11亿元，实现旅游外汇收入1604.03万美元。

**品牌影响不断扩大。**集中精力打造“泰州太美、顺风顺水”“水城慢生活、尘世幸福多”等城市形象口号和旅游品牌，获评“中国最具幸福感城市”。水城水乡国际旅游节、千垛菜花旅游节、水城蟹乡美食旅游季、万亩荷塘荷花节、品蟹赏菊旅游季、水上森林红杉节等四季旅游节庆品牌，成为对外文旅交流的靓丽名片。在上海、青岛、台湾等重要客源地设立泰州旅游推广中心，连续多年在北京、上海等地举办旅游推介会和专题营销活动，接连亮相国家级媒体，品牌形象渐入人心。

**产业规模持续壮大。**启动实施旅游项目450个，累计完成投资超700亿元，姜堰溱湖旅游度假区综合提升项目、泰兴长江生态文化街区及沿江生态廊道等项目入选江苏省重点旅游项目。稻河景区、雕花楼景区、新四军黄桥战役纪念馆等3家景区创成4A级景区。全市现有A级景区39家，省级旅游度假区1家、省级特色小镇（旅游风情类）1家、生态旅游示范区2家，三星级以上酒店13家，旅行社132家（星级旅行社28家），旅游产业竞争力进一步增强。

**新业态蓬勃发展。**乡村旅游、健康旅游、游轮专列等新产品、新业态不断涌现，大大拓展了旅游业发展新领域。祁巷村、东罗村、小杨村被评为全国乡村旅游重点村，千垛耘朵、小杨人家、潼享田园等高品质乡村民宿运营良好。泰州市先后获得“国家康养旅游示范基地”“国家中医药健康旅游示范区”“国家健康医疗旅游示范基地”3个国字号品牌。开通“重庆—泰州”“上海—泰州—南京”长江豪华游轮航线，连续9年开通青岛旅游（泰州）专列，连续迎来北京豪华专列、粤港专列等。此外，红色旅游、生态旅游、研学旅游等业态蓬勃发展，体育旅游、落地自驾、自驾车旅居车营地、低空飞行等旅游产品竞相涌现。

**体制机制不断健全。**以诚信旅游示范城市创建为抓手，全面贯彻落实《旅游法》《旅游条例》，依法治旅、依法兴旅水平明显提升。加强考核推动，出台《关于大力发展全域旅游的实施意见》《全域旅游创建工作方案》等顶层设计文件，将旅游工作任务列入对乡镇、部门的年度绩效考核当中。推进重点旅游公司实体化运营，充实人员、落实经费、增强发展活力。针对疫情影响，市委市政府启动文旅惠民季活动，推出支持旅游发展、促进文旅消费的八项政策，发放5000万元旅游消费券，为旅游业全面复苏打下坚实基础。

表1 泰州市旅游业“十三五”主要指标完成情况

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
|  | **主要指标** | **单位** | **2016年**  **数值** | **2019年**  **数值** |
| **规模指标** | 旅游接待总人数 | 万人次 | 2282.32 | 3156.72 |
| 旅游总收入 | 亿元 | 282.66 | 414.03 |
| **质量指标** | 国内游客人均消费 | 元 | 1321 | 1438 |
| 人均停留天数 | 天 | 1.51 | 1.41 |
| 游客满意度 | % |  | 81.82 |
| **效益指标** | 旅游产业增加值占地区生产总值比重 | % | 6.89 | 8.07 |
| 旅游直接就业人数 | 人 |  | 6235 |

### [二、主要问题和不足](#_Toc23797)

“十三五”规划实施以来，尽管旅游业发展取得了较好成绩，但对比人民群众美好生活的需求、对比旅游业高质量发展的要求、对比周边先进城市发展的态势，仍存在一定的差距。

**（一）综合实力有待提升**

泰州市旅游产业规模和效益在“十三五”时期得到了全面加强，但在江苏省内仍处于中游水平，尤其与苏南板块存在较大差距，与苏中板块相比发展动能不足，与苏北板块比较优势不明显。旅游产业整体规模仍然较小，国家级旅游品牌创建尚未取得新突破，旅游市场营销活动影响力不足，旅游业的富民带动效应仍未充分发挥作用。

**（二）供给结构还需优化**

泰州市旅游产业链结构不合理，供给效率不高。旅游企业“小、散、弱、低”现象比较突出，市场竞争力不强、抗风险能力较弱；泰州市文旅集团与各市区的文旅发展尚未形成合力。缺乏规模型、唯一性、独特性的龙头项目，旗舰型、龙头型、引擎型旅游大项目的招商引资迟迟没有突破。市区之间、景区之间各自为战，没有形成整体联动。

**（三）产品体系急需丰富**

泰州市现有旅游产品体系不健全，创新不足。现有高等级景区、度假区较少，核心吸引物数量不足。旅游产品仍然以简单的观光游览为主，多样化、特色化、高端化的旅游供给缺口明显，地方特色不突出，市场竞争力偏弱。休闲度假、商务会奖、康体养生、文化体验等附加值高的旅游产品开发力度不够，规模化、全域化旅游产品仍显不足。

**（四）创新融合有待加强**

泰州市文旅缺乏深度融合，“文化+旅游”融合发展效益尚未充分呈现。优秀文化题材缺乏足够的展现载体和良好的表达方式。缺乏具有吸引力和代表性的文旅项目和活动。运用现代科技手段的文化旅游数字化开发途径还不够宽广。特色产业与旅游业融合不足，在全域旅游背景下企业的产业融合意识有待增强。

**（五）公共服务有待完善**

泰州市旅游公共服务品质与构建旅游全域化目标相比仍有一定差距。已建成智慧旅游服务中心，但全域咨询服务体系还需逐步完善。已开通水上巴士、旅游专线和部分旅游集散换乘线路等，但自驾车营地、车辆租赁等旅游公共设施和旅游服务仍有不足。旅游标识未实现全域化，自助导游服务亟待推广，安全标识需要进一步推广覆盖。

### [三、发](#_Toc4798)展形势

目前我国已进入高质量发展阶段，社会主要矛盾已经转化为人民日益增长的美好生活需要和不平衡不充分的发展之间的矛盾，人民对美好生活的要求不断提高。“十四五”时期，旅游业高质量发展面临前所未有的机遇，挑战也前所未有。

**（一）发展背景和机遇**

**1.高质量发展为旅游业提出新要求。**“十四五”时期，内需持续扩大，消费类型正快速从温饱型、小康型向多层次多样化、品质化品牌化的美好生活型升级。人民群众对高品质旅游需求将更加强烈，也对旅游业提出了更高的要求。

**2.科技革命为旅游业注入新动能。**全球新一轮科技革命和产业变革深入发展，有利于培育发展新动能。科技和产业创新能力不断突破，5G技术、大数据和人工智能等技术的发展与旅游业的融合将形成很多突破发展的新领域。

**3.国家战略为旅游业提升新能级。**“一带一路”建设、长江经济带发展、长三角区域一体化发展三大国家战略交汇叠加，将促进优质资源要素集聚、发展环境优化、创新人才汇聚，通过一体化市场构建和协作分工提升发展能级和竞争力。

**（二）风险与挑战**

**1.复杂多变的国际关系给文旅行业发展带来不确定性。**世界进入动荡变革期，不稳定性不确定性明显增加，逆全球化思潮兴起，各国竞争优势重塑、国际经贸规则重建、全球力量格局重构三重叠加，为旅游业发展带来了巨大的风险。

**2.经济下行压力加大将影响旅游市场发展。**当前，世界主要经济体普遍面临经济下行压力，将抑制旅游投资和旅游消费的增长。需积极利用国内超大规模市场优势，加快形成以国内大循环为主体、国内国际双循环相互促进的新发展格局。

**3.公共卫生突发事件对旅游业发展带来重大挑战。**新冠疫情影响广泛深远，国际交流活动锐减、出入境市场停滞。随着国内疫情防控形势持续向好和各项支持政策效应逐步显现，旅游市场不断恢复，国内旅游消费将快速崛起。

**（三）趋势研判**

“十四五”及今后一个时期，泰州旅游业将处在现代化的开启期、高质量发展的关键期，全面进入大众旅游新阶段，全域化发展更加快速，品质化需求更加突出，分众化消费更加明显，数字化应用更加广泛，融合化改革更加深入。泰州既要从需求侧发力，激发需求潜力，更要从供给侧发力，提升供给质量，增强发展新动能，着力推动泰州旅游业走在高质量发展的前列。

[第二章 指导思想、规划原则与发展目标](#_Toc18504)

### [一、指导思想](#_Toc8127)

坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面贯彻党的十九大和十九届二中、三中、四中、五中全会精神，对标对表“争当表率、争做示范、走在前列”的新使命新要求，充分彰显“水韵江苏”新魅力，擦亮“健康名城、幸福泰州”城市名片，全力打造令人向往的“幸福水天堂”、崛起中部的产业增长极，准确把握旅游业发展所处历史方位和时代特征，进一步优化旅游空间布局，丰富旅游产品体系，完善旅游配套设施，改善旅游发展环境，着力构建现代旅游产业体系，全面提升旅游业的发展能级和核心竞争力，把旅游业打造成全市国民经济和社会发展的战略性支柱产业和幸福名片，加快建设以江海文化为底蕴的“尘世幸福”全域旅游示范区、以康养休闲为特色的“水天堂”度假胜地，努力成为长三角旅游一体化的重要节点城市和国内知名的康养旅游目的地。

### 二、规划原则

**1.以人为本，共建共享。**用人民情怀谋划旅游业发展，坚持发展为了人民，发展成果由人民共享，主动顺应人们消费心理和市场需求变化，不断提升广大市民与游客的获得感和幸福感。

**2.全域统筹，融合发展。**加强前瞻性思考、全局性谋划、战略性布局、整体性推进，强化文旅商农体融合发展，深入推进产业融合，深化全域旅游发展。

**3.科技赋能，开放创新。**增强旅游业创新策源能力，推动科技创新助力旅游业转型升级，激发市场活力。以开放创新的理念，推动新业态新产品的发展。

**4.品质服务，现代治理。**持续提升旅游服务品质，发挥旅游业在提升城市功能、品位和影响力方面的作用，以社会化、规范化、法治化、智慧化推动旅游业现代化治理。

### [三、“十四五”发展主要目标和2035年远景目标](#_Toc5093)

**（一）“十四五”主要发展目标**

到2025年，全面深化“幸福水天堂”建设，构建全域旅游发展的“高原”，形成以引领性重大项目、名片性重大节庆活动、功能性重大平台为支撑的“高峰”，不断提升文化旅游深度融合、创新发展的质量和内涵，优化旅游业供给品质、增强创新动力，大幅提升旅游业对经济发展的贡献度、对满足人民美好生活向往的贡献度、对安全生产和现代治理体系的贡献度，为泰州构建新发展格局做出应有的贡献。

**1.产业实力更加强劲。**“十四五”期间，旅游经济继续保持稳步增长态势，主要旅游经济指标年均增长率10%左右，到2025年，力争全市游客接待总量5000万人次左右、旅游总收入700亿元左右，全市旅游投资额超1000亿元，旅游业综合效益达到全省平均水平。

**2.品牌创建重点突破。**“幸福水天堂”文旅品牌影响力持续提升，品牌内涵不断丰富。以全域旅游示范区创建为龙头，创成省级及以上全域旅游示范区3家，省级及以上旅游度假区2家，4A级及以上景区3家，省级及以上乡村旅游重点村镇5家，省级及以上文化和旅游消费示范单位2家，省级及以上夜间文旅消费集聚区2家，省级及以上旅游休闲街区2家。

**3.文旅融合基本形成。**融合发展自然观光、文化体验、乡村休闲、养生度假等旅游业态，持续推进文化场馆融入旅游要素，努力引导非遗进景区、街区，积极扶持一批实景版旅游演艺、“白天看景、晚上看戏”等沉浸式体验型文旅产品，重点培育1—2个具有区域品牌知名度的旅游演艺精品项目，积极打造一批小剧场、微演艺。

**4.旅游节庆整合升级。**围绕“幸福水天堂”城市名片，塑造文旅品牌形象，构建“2+6+N”的节庆活动体系。重点突出市级主办的水城水乡国际旅游节、梅兰芳艺术节，各区市重点打造中国姜堰溱潼会船节、兴化千垛菜花旅游节、凤城河公开水域游泳赛、中国（泰兴）银杏节、靖江马洲旅游节、汤包美食文化节等，其他特色节庆活动为补充的四季旅游节庆活动。

**5.惠民作用更加显现。**着眼于提供“更丰富的精神文化生活”，努力推出更多高质量旅游产品及特色品牌，切实增强人民群众获得感、幸福感、安全感，全面提升游客满意度。到2025年游客满意度达到85%以上，新增旅游就业人数2000人以上，人均年出游次数达到6次以上。

表2 泰州市旅游业“十四五”高质量发展主要指标

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **指标** | **2019年** | **2025年** |
| 1．游客总人次（万人次） | 3156.72 | 5000 |
| 2．旅游业总收入（亿元） | 414.03 | 700 |
| 3．人均外出旅游次数 | 5 | 6 |
| 4．省级及以上全域旅游示范区 | 1 | 4 |
| 5．4A级及以上旅游景区 | 11 | 14 |
| 6．省级及以上旅游度假区 | 1 | 3 |
| 7．省级及以上乡村旅游重点村镇 | 5 | 10 |
| 8．省级及以上文化和旅游消费示范单位 | — | 2 |
| 9．省级及以上夜间文旅消费集聚区 | — | 2 |
| 10．省级及以上旅游休闲街区 | — | 2 |
| 11．纳入江苏智慧文旅平台监管的重点文旅场所 | — | 15个以上 |
| 12．全市游客满意度 | 81.82 | 85 |

说明：表中所列各项指标均为预期性指标，而非约束性指标。

**（二）2035年远景目标**

展望2035年，全面建成水韵特质、泰州特色的国家全域旅游示范区，旅游服务设施、经营管理水平、服务质量和产业规模、核心竞争力、综合效益达到省内先进水平，全面形成具有较强竞争力的现代旅游产业体系，基本实现旅游业高水平现代化，使泰州成为国内一流、有一定国际影响力的旅游目的地和长三角旅游一体化重要节点城市。

第三章 发展布局

### 一、总体空间布局

统筹考虑泰州旅游业发展所处的阶段和文旅资源禀赋，以里下河的婉约、长江的豪情来彰显水天堂的文韵，进一步挖掘城河、运河等历史文化资源，增加对老通扬运河、稻河、草河等水资源利用的研究，以发挥后发优势拓展旅游发展新空间，构建“一核两轴两极多片区”的全域旅游空间格局。

**（一）一核**

**泰州古城文化旅游休闲核。**大力挖掘江海文化、水城水乡文化底蕴，促进文商旅融合发展，挖掘消费潜力。加大历史文化名城保护力度，充分彰显“幸福水天堂”的文化底蕴。通过对历史文化遗产的创造性转化创新性发展，构建餐饮、文化、游览、购物等多元商业形态，促进老城复兴。依托良好的区位条件融入长三角新发展格局，成为辐射泰州全域旅游发展的文化中心、旅游中心、休闲中心、服务中心。

**（二）两轴**

**南北旅游发展纵轴。**依托泰州市域交通干线和快速路体系，自兴化的Y725、长安北路、长安中路、长安南路，通过S231向东连接姜堰溱湖，向南连接海陵区东风快速，直达高港区，形成纵贯南北、连接三市三区、串联各功能组团的南北旅游发展轴线。通过加强沿线景观风貌整治、融入泰州主题文化元素、完善沿线旅游产业要素配套，形成泰州旅游发展的美丽中轴，成为沟通苏南、苏北的旅游走廊和展示泰州特质的文化走廊。

**沿江旅游发展横轴**。依托高港、泰兴、靖江沿江板块，守护传承生生不息的长江千年文脉，发挥黄金水道江阔水深优势，顺应泰州向南沿江发展趋势，在保护好沿江生态环境的基础上整合滨江文旅资源、沿江江岸码头、闲置产业设施，推动沿江重大文旅项目建设，开发军事体验、滨江休闲、水上游乐等项目，形成长江国际黄金旅游带的璀璨明珠。

**（三）两极**

**1.姜堰溱湖湿地生态旅游发展极。**以湿地风光和会船风情文化为特色，依托溱湖国家湿地公园、溱潼古镇、泰州华侨城、溱湖绿洲、小杨村、河横村等资源，以溱潼会船文化为核心品牌，以“+旅游”“+康养”为两大抓手，沿溱湖大道发展休闲农业与乡村旅游，挖掘华侨城温泉、溱湖湿地、现代农业、溱湖八鲜、中医养生等资源，重点发展民宿度假、健康产业等度假休闲设施，打造成集生态观光、休闲度假、康体疗养、乡村体验等功能于一体的康养旅游度假集群。

**2.兴化里下河水乡风情旅游发展极。**依托兴化西北部优越的生态资源和水乡自然景观，以里下河湿地及民俗文化为特色，全面提升里下河国家湿地公园、千垛景区、东罗村、水上森林、沙沟渔文化旅游区、大纵湖等景区品质，以四季度假产品弥补菜花单季产品，重点发展乡村旅游和休闲度假旅游，提升环境景观质量，完善度假酒店等配套要素，建设具有浓郁里下河民俗文化内涵的旅游度假集群。

**（四）多片区**

**1.泰州城北乡村旅游片区。**以现代农业景观和历史文化街区为特色，依托通扬运河以北的渔行水村历史文化街区、秋雪湖、南舍村、田园牧歌、麒麟湾、香草湾景区、现代农业示范园、港口垎岸风貌等多样化的乡村资源，保护好乡村风貌和乡村肌理，丰富乡村旅游人文内涵，培育乡村旅游重点村，促进乡村旅游品质化发展，提升乡村旅游智慧供给和服务水平，有效促进城北地区农村一二三产业融合发展，成为全市乡村旅游集聚发展的引领区、示范区。

**2.高港海军文化主题旅游区。**以海军文化为特色，依托海军诞生地纪念馆、海军退役潜艇和舰船等资源，与春江湿地公园、双拥广场等整合，建设海军舰艇文化公园，打造融舰艇观光、拓展训练、国防教育、娱乐休闲、影视拍摄、滨江休闲为一体的主题军事研学旅游项目，成为中国海军文化展示新窗口、海军文化新地标。

**3.高新区健康医疗旅游片区。**即中国医药城医疗健康服务产业集聚区，以健康医疗为特色，依托泰州医药高新区的产业链资源，打造以中国医药城国际精准健康中心为内核的健康医疗旅游片区。重点发展精准医疗、特色医疗、健康管理、康复护理、数字健康、医疗美容、养老养生等产业。通过集聚相关资源要素，推进医药创新成果的临床转化和应用，促进健康制造业与健康服务业融合发展，加快推动中国医药城“药、医、养、食、游”一体化生态集群的建设。

**4.靖江滨江旅游度假区。**整合靖江滨江公园带、“东线第一帆”纪念公园、文化中心、小桥港景观带、十圩港景观带、水街、印象城、晨阳里等各资源点位，抓好原东方重工厂址改造旅游项目、装扮沿江最美半马赛道等重点文旅龙头项目建设，完善配套旅游基础设施，多管齐下、多元发展、全要素融合，全力打造靖江滨江一线文化、艺术、旅游集中区。

**5.泰兴黄桥特色旅游区。**以新四军红色文化为特色，依托新四军黄桥战役纪念馆、黄桥古镇、祁巷村、乐器制造业、地方美食等主要文旅资源，大力发展红色旅游、古镇旅游、乡村旅游、工业旅游等特色旅游，全面提升黄桥古镇整体风貌，充实旅游要素，完善旅游配套设施，以高颜值促“蝶变”。依托祁巷村研学旅行基地开发研学旅行，依托全国钓鱼大赛发展体育旅游，推出系列精品线路和品牌。

**6.兴化古城历史文化片区。**以（金）东门、（银）北门历史文化街区为重点片区，以郑板桥故居为核心资源，以老城改造推动景观环境提升，以新业态植入完善旅游要素，以高科技应用嵌入更多时尚化、互动式文化体验消费，使之成为可停留、可欣赏、可享受、可回味、慢休闲、深生态、真生活的城市休闲商务区和对外展示窗口。

### 二、市（区）发展思路

“十四五”期间，三市三区立足本地，挖掘文化，整合资源，找准定位，突出优势，错位发展，彰显“幸福水天堂”的独特魅力。

**（一）海陵区**

深入挖掘江海文化底蕴，做靓戏曲文化、红色文化、盐税文化、美食文化、名人文化、生态文化，优先发展文商旅融合和夜间经济，培育旅游消费新业态，构建“一心（老城及凤城河）带动、两轴（迎春路、海陵路）辐射、六组团（文旅、商旅、创意、科教、乡闲、乡娱）集聚”的空间结构，重点建设“一河（凤城河）两路（府前路和五一路）”，不断完善凤城河多元功能，形成以水城慢生活为特色的长三角城市文旅新高地，再现汉唐古郡、淮海名区荣光和风采。

**（二）姜堰区**

推动溱湖争创国家级旅游度假区，并以溱湖为核心带动全域旅游发展，重点打造生态观光旅游、康体养生旅游、水乡休闲度假三大拳头产品，创新培育文化旅游、夜间旅游、体育旅游、水上旅游、乡村旅游、研学旅游等六大主题产品，形成“一核（溱湖生态康养核）、一轴（溱湖大道旅游发展轴）、两片区（城区文化旅游片区、红色旅游片区）”的全域旅游空间结构，建设成为长三角知名的生态休闲度假养生目的地。

**（三）医药高新区（高港区）**

突出海军文化、历史文化、乡村文化和滨江景观风貌特色，深化医疗康养与旅游产业融合发展及业态创新，构建以海军文化为主题的红色旅游片区、以口岸雕花楼景区为主体的历史文化旅游片区、以凤栖湖景区为代表的生态休闲旅游片区、以中国医药城核心区为内核的医疗健康旅游片区、以乡村观光旅游和本地美食为特色的乡村旅游片区等五大片区，打造国内知名的长三角生态健康旅游目的地。

**（四）兴化市**

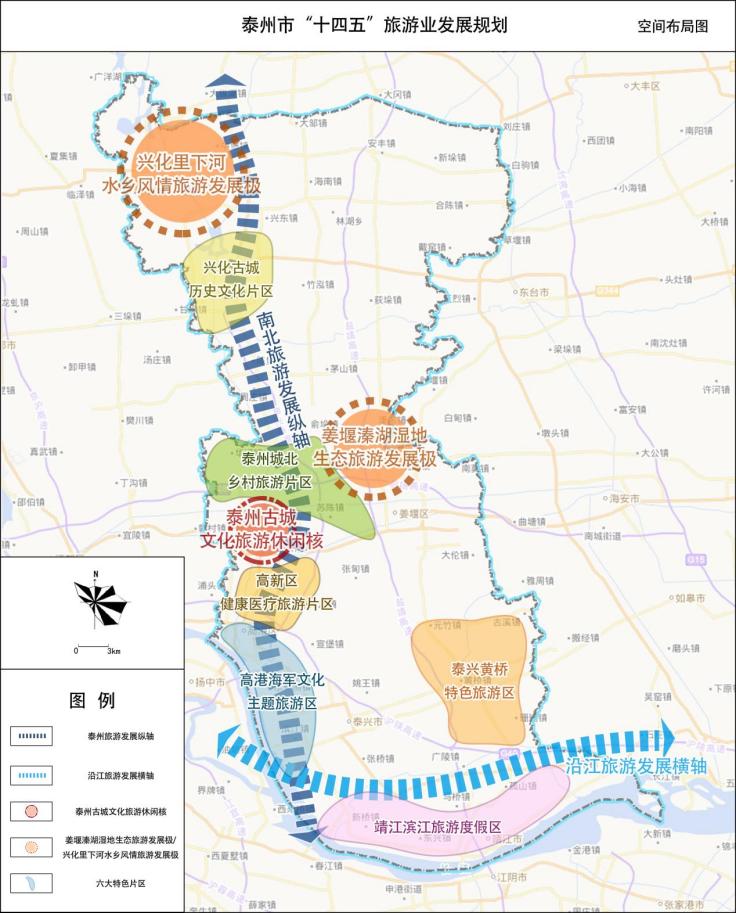
以千垛菜花、水上森林等品牌产品为依托，强化“水润兴化，如诗如画”的旅游形象，发掘板桥文化，构建“一心（兴化市中心城区）集聚、双核（千垛花海旅游度假区、金东门银北门历史文化街区）引爆、四大板块（水润兴化度假板块、古镇湖荡休闲板块、蟹乡水浒文化板块、希望田野生态板块）”的空间格局，重点打造“生态休闲之都、水浒文学之乡”两张旅游名片，展现里下河地区水乡风貌，建成国内一流全域旅游目的地城市，创建国家全域旅游示范区。

**（五）靖江市**

以长江和密布的水网、森林、田园等生态环境为基底，以底蕴深厚的多彩文化为内涵，以名满天下的美食为特色，打响“中国四季美食名城”“中国汤包之乡”“中国河豚美食之乡”三张金牌名片，强化“赏大江美景·品靖江美食”的旅游形象，构建“一核（滨江文旅休闲度假核）、三区（马桥生祠乡村民俗旅游片区、季市孤山古镇祈福休闲片区、西来埭上人家风情片区）”的空间格局，将靖江打造成苏锡常泰日常休闲后花园、长三角田园度假和美食旅游目的地、国内外滨江休闲旅游目的地。

**（六）泰兴市**

依托红色文化、古镇文化、银杏文化、乡村文化、提琴文化、曲霞汤包、宣堡馄饨、黄桥烧饼等特色资源，重点发展红色旅游、古镇旅游、长江湿地观光旅游、银杏康养旅游和乡村休闲旅游，提升涉旅项目旅游功能，不断丰富“旅游+”业态，构建一环（乡村旅游联动环）、两核（城区旅游服务核、黄桥旅游吸引核）、两组团（宣堡生态康养组团、虹桥滨江休闲组团）的空间发展格局，打造长三角地区知名的红色旅游和乡村旅游目的地。



第四章 重点任务

### 一、聚焦高水平，深度推进[文旅融合](#_Toc26378)

坚持“以文塑旅、以旅彰文”的方向和“宜融则融、能融尽融”的原则，用文化的理念发展旅游，用旅游的载体传播文化，推动文化和旅游融合发展，推动文化和旅游在更广范围、更深层次、更高水平上深度融合，全面提升旅游产品内涵品质。

**（一）文化和旅游资源整合**

提升艺术活动旅游吸引力，引导文化艺术活动向旅游者延伸服务，在旅游空间举办主题性艺术节、音乐节、戏剧节等。促进舞台艺术精品创造性转化为标志性实体文旅产品。支持文艺院团与旅游目的地共创共演共享，引导扶持一批具有地方特色的旅游演艺、沉浸式文旅产品等项目。鼓励发展旅游演艺集聚区、剧场群落，完善剧院剧场旅游演艺服务功能，规划建设一批嵌入景区、历史文化街区的小剧场。

活化一批非物质文化遗产，建立泰州木雕、高港宫灯、姜堰面塑、泰兴藤编、兴化木船、泰州盆景等非遗传统工艺工作室、工坊，推动非遗进景区、街区。以茶馆、书场、传习所、艺术沙龙等形式，展演泰州古乐、淮剧、锡剧、泰兴花鼓、板桥道情等传统戏曲舞蹈等。提升凤城河文旅融合水平，打造泰来面粉厂等文化创意综合体，建设古盐运河文化广场，推动泰州江苏盐税博物馆等增添沉浸式体验项目。

充分利用泰州历史名人辈出的优势，打造梅兰芳艺术、泰州学派、里下河文学、郑板桥书画等历史文化主题旅游线路和研学旅游目的地。实施“旅游产品+文化”铸魂计划，把民间传说、节日习俗、历史名人、地方戏剧、诗词歌赋等文化元素通过文化创意的复原、激活、嫁接、再造等方式融入旅游产品。深度挖掘和生动展示泰州地方特色文旅资源，创新举办各类文旅节庆活动，打造成文旅融合的平台载体。

不断放大“中国吉祥文化之乡”效应，推动吉祥文化与传统产业融合并进，打造“百姓日用”吉祥文化产业系列产品，培育形成具有泰州特色的吉祥书画、吉祥旅游品、吉祥家装品、吉祥工艺品、老行当吉祥日用品等“吉祥文化”产业集群。

**（二）文化和旅游产业融合**

打造文化和旅游重点企业融合对接平台，支持文化和旅游企业跨界做优做强，推动形成一批具有较强竞争力的领军企业、骨干企业。推动文化创意、音乐、影视、动漫、网络文学、工艺美术、特色节庆等文化业态与旅游业融合，形成“文化创意+旅游”“音乐节+旅游”“影视+旅游”“动漫IP+旅游”“网络文学IP+旅游”“工艺美术+旅游”“特色节庆+旅游”等文化旅游新形态，拓展文化旅游产业发展空间。推动文化旅游与康养、教育、体育、科技、会展等现代服务业深度融合，创新推出研学、体育赛事、科技博览、养生养老、商务会展等旅游新业态，延长文化旅游产业链。加快泰州文创园、黄桥乐器产业园等重点文化园区和特色街区建设，构建“文商旅”一体化发展机制，创建一批文化和旅游产业融合发展示范区。

|  |
| --- |
| **专栏1 文化产业与旅游产业融合业态** |
| **演艺+旅游**：支持旅游演艺创作，基本实现4A级旅游景区和省级旅游度假区有1台主题演艺节目。推进业态模式创新，鼓励发展中小型、主题性、特色类、定制类旅游演艺项目。壮大演艺经营主体，打造跨界融合的旅游演艺产业集团。发展音乐教育，推进音乐场馆、音乐基地、音乐团体建设，培育地方性知名音乐节，探索“音乐+旅游”发展模式。  **娱乐+旅游**：引导和鼓励文化娱乐行业转型升级，丰富经营业态，探索“娱乐场所+旅游”等多业态经营模式。支持高科技旅游娱乐企业发展，积极研发新概念景区游乐设施。探索“景区+游乐”等景区娱乐新模式。引进国内外主题游乐品牌，推动本土主题游乐企业集团化、现代化化发展。提升主题公园的旅游功能。  **影视+旅游**：吸引有实力的影视制作公司来泰州投资拍摄，推出一大批具有泰州文化和旅游元素的影视精品，借助影视剧和“明星效应”宣传推广泰州文化和旅游。利用热点影视IP，开发一批旅游产品和线路，延伸影视旅游产业链，丰富影视旅游产品，推出更多互动式影视体验项目。加快泰州影视精品“走出去”，吸引境外游客“走进来”。  **创意+旅游**：通过文化创意和设计服务，对旅游业进行改造提升，打造新的旅游热点和旅游形态。探索动漫产业与旅游业的融合，用好动漫IP，举办动漫表演、电竞大赛等，吸引年轻游客。支持发展文创产品，建立文创产品研发、投融资服务和营销推广平台，鼓励文化文物单位开展文创产品开发，推动文创产品进旅游景区、度假区。  **工艺美术+旅游**：推动各类工艺美术产业集群、文化产业园区和工艺美术企业协同发展，建立原材料供应、创意研发、加工制造、销售流通、市场服务等功能为一体的产业链和生产体系。支持旅游景区结合自身资源建设特色街区、工美市集、工美基地等，开发一批特色手工艺旅游体验项目，推动传统工艺产品展示销售。 |

**（三）文化和旅游公共服务融合**

开展文化和旅游公共服务机构功能融合工作，推动博物馆（美术馆）创建成为A级旅游景区，推动一批农村文化礼堂提升打造为乡村旅游服务中心。推进游客集散中心、旅游场所等旅游公共服务设施文化内涵建设，彰显地方特色。支持公共图书、文化活动、公益演出进入旅游景区、度假区，引导当地系列文化艺术活动向旅游者延伸服务。促进公共图书馆、文化馆、博物馆、纪念馆、美术馆、科技馆、爱国主义教育基地等向游客延时开放。各类文化场馆应适应游客参观、休闲、购物的新需求，进一步完善设施功能、丰富产品供给、提升服务水平，努力打造有温度、有故事、有品味、有体验的文化客厅。

**（四）文化与旅游融合制度和载体建设**

建立文化和旅游深度融合的制度体系和工作机制，探索重大文化旅游项目文化专项规划设计制度和文化评估制度。实施文旅融合IP工程，探索文旅融合IP的衍生机制和商业模式。实施导游、领队和讲解员文化素养研培计划及培养项目，提升讲好文化故事的能力。在全域旅游创建中，以文化为引领，坚持文旅融合、城乡一体、主客共享，不仅让人们感到“处处有景”，而且感受“处处有文化”。在旅游景区和旅游度假区创建中，把更多文化内容注入景区、度假区，通过文化和特色景观的深度融合彰显资源价值、提升吸引力。

### 二、注重高质量，壮大产业综合实力

推进旅游产业基础高级化、产业链现代化，形成具有更强创新力、更高附加值、更安全可靠的旅游产业链供应链，提高旅游产业质量和效益，壮大泰州旅游产业综合实力。

**（一）项目固链**

遴选优质旅游项目，发挥项目投资对旅游产业链的关键作用，增强发展后劲与活力。重点建设海军文化园、中国健康城、凤城河休闲旅游区、溱湖旅游景区、泰州乡村旅游康养产业综合体、稻河景区、秋雪湖生态景区、口岸雕花楼景区二期、泰州戏曲基地、泰来面粉厂等十大重点项目；支持金东门古街区、天目山文化综合体、东方重工文旅基地、天德湖景区、祁巷民俗村、古罗塘旅游文化景区、涵东街历史文化景区、施耐庵文化园、泰兴国家古银杏公园、靖江徐周村田园综合体等项目建设。

**（二）龙头强链**

发展壮大旅游市场主体，培育一批以旅游为主业、以融合发展为方向、具有较强竞争力的大型文旅企业，打造更多细分领域领军企业。鼓励市属国有企业进入文旅领域，支持泰州市文旅集团通过兼并重组将景区、酒店、地产、服务等其他国有资产并入文旅集团，扩大商业地产、酒店管理、会展运营管理、旅游文创、旅游服务、旅游演艺等经营范围，通过资本运作壮大综合实力。支持各市、区组建文旅产业集团。发挥大企业引领支撑作用，推动产业链上中下游、大中小企业协同发展、融通创新。到2025年，力争市文旅集团进入全国100强，培育1—2家在全国有一定影响力的创新型文旅新业态企业。

**（三）特色兴链**

坚持特色发展战略，对各旅游产业要素进行差异定位和优势引导，积极打造富有泰州特色的现代旅游产业体系，避免低水平同质化竞争。

**1.“泰好住”系列。**建设绿地酒店等一批高星级或国际品牌酒店，引进跨区连锁经营品牌运营商；促进耘朵民宿、溱溱客栈、兰亭雅舍民宿客栈、小杨人家、银杏深处有人家等乡村民宿精品化发展，引入帐篷酒店、森林木屋、营地滨水酒店、漂流酒店、水上酒店等多种住宿业态，大力发展自驾车和房车营地，稳步打造“泰好住”品牌。

**2.“泰好吃”系列。**重点开发泰州早茶餐饮品牌，打造泰州湖鲜、靖江美食、祁巷八大碗、兴化水席、养生膳食等美食系列，形成地方餐饮品牌；发挥泰州美食集聚效应，在泰州老街、八圩美食街、长江生态文化街区、口岸雕花楼街区、古罗塘旅游文化景区等地建设特色餐饮街区、休闲夜市，深入打造“泰好吃”品牌。

**3.“泰好购”系列。**创意开发乐器、世泽木雕、靖江盆景、竹泓木船、泰州面塑、泰兴木偶、兴化拾破画、大地蓝绢纺、靖江肉脯等旅游商品。对靖江汤包、溱湖簖蟹、泓膏大闸蟹、黄桥烧饼、泰兴白果、靖江香沙芋等地方土特产品强化地理标识，并进行深加工和包装，全力打响“泰好购”品牌。

**4.“泰好玩”系列。**策划凤城河实景演出、溱湖夜游、古镇夜购等旅游活动，在饮香书场、梅兰芳大剧院、泰州大剧院常规性举行具有浓郁地方特色的小剧场演出，持续举办泰兴印达灯会、沙沟灯会等民间娱乐活动，引入成熟的主题公园品牌，建设大型主题公园，营造“泰好玩”品牌。

**（四）融合延链**

发挥旅游业关联程度高、综合带动能力强的优势，推动“旅游+”向“+旅游”转变，延伸产业链，创造新价值，形成更多新的增长点和增长极。

**1.健康+旅游**

依托长江经济带大健康产业集聚发展试点，以医药制造为支撑，推进“医+游”“养+游”“食+游”融合，加快中国医药城康健医疗区核心区项目建设，创建国家中医药健康旅游示范区。推进江苏省工业旅游示范区扬子江龙凤堂展示馆建设，支持靖江恒艾大健康产业园等医药企业创建工业旅游示范区。围绕兴化中医博物馆、泰州中医院泰和堂国医馆、兴化上池斋老字号中药房等发展中医药文化专题旅游，依托凤城河、稻河、溱湖景区、乌巾荡度假区、李中水上森林景区、泰兴国家古银杏公园等成熟景区，融入温泉、药膳、美食、理疗、徒步、骑行等健康旅游体验，推出生态康养旅游项目和精品线路，着力凸显泰州“康养休闲胜地”功能定位。

**2.乡村+旅游**

充分整合传统农村的生产、生活和生态功能，引导农业生产空间景观优化，推进农业特色产业规模化发展、生态农产品旅游商品化开发，促进农、林、渔与旅游融合发展，培育和发展一批集生产、观光、休闲、体验于一体的综合型景观农业、创意农业和乡村旅游。在“四好农村路”建设的基础上，引导特色农林渔业旅游项目向兴化1号公路沿线、海陵区北部、姜堰区溱湖大道沿线、高港区泗白线、泰兴新334省道沿线、靖江江平公路沿线集聚，形成优势农业旅游产业带。

**3.体育+旅游**

鼓励凤城河、溱湖、大纵湖、陈堡草荡等景区建设水上运动训练基地，利用凤栖湖景区承办第二十届省运会山地自行车、攀岩和航模等比赛项目的契机，打造体旅融合新高地，开展皮划艇、摩托艇、潜水等项目的运动培训，以及摩托艇、快艇等水上游乐项目与游泳比赛。支持兴化乡村旅游带等各景点联合开发乘热气球观赏花海，乘滑翔伞俯瞰田园美景等项目。打造棋文化名城品牌，积极申办大型国际国内体育旅游活动赛事，举办国际国内围棋、象棋等系列棋类竞赛与培训活动，推动马拉松、铁人三项等体育赛事活动发展。

**4.商贸+旅游**

通过老城区商业设施旅游化改造恢复传统商业活力，配套休息座椅、旅游服务点等设施，挖掘文化内涵，利用高科技场景吸引游客。历史文化街区重点发展特色购物、特色美食和特色商品，推动百年老店集中新开。推动溱湖绿洲簖蟹市场、安丰国蟹市场等龙头市场旅游化改造，鼓励特色旅游商品进驻景区、服务区。以中国（泰州）国际医药博览会为依托，大力发展会展旅游。

**5.工业+旅游**

依托新扬子造船有限公司、扬子鑫福造船有限公司等企业发展游轮制造业，扶持兴化竹泓木船、林海沙滩车等相关企业做大做强，打造集研发、生产、展示、销售于一体的旅游装备生产基地、交易中心和工业旅游示范基地。对泰来面粉厂、梅兰春酒厂、靖江骥洋食品厂进行改造，打造集工业遗存展示、文创开发、旅游休闲于一体的泰州文旅新地标。

### 三、增强竞争力，丰富旅游产品供给

突出泰州“水”与“文化”资源特色，重点发展康养和休闲旅游产品系列，形成与周边地区差异化的产品体系，领略“幸福水天堂”的无穷魅力。将春季的花海景观和庙会节庆、夏季的研学旅游和亲子旅游、秋季的银杏彩林和康养美食、冬季的养生温泉和庙会民俗相结合，进行四季主题的打造与设计，推动打造“四季全时”旅游体验模式。

**（一）扶持发展红色旅游**

以海军诞生地、新四军黄桥战役纪念馆、杨根思烈士陵园、陈毅三进泰州谈判处旧址、苏陈苏北党校旧址、泰州烈士陵园、沙沟苏中公学旧址、靖江弯腰沟革命遗址、靖江“东线第一帆”纪念公园等为依托，凝练红色精神，丰富红色旅游核心支撑。打造精品红色旅游项目和线路，加快建设海军文化体验园，推动黄桥红色研学旅游试验区建设，提升泰州红色旅游整体发展水平。

**（二）着力推进都市休闲旅游**

深度挖掘海陵、高港、兴化城市文化内涵和资源优势，支持海陵区创建文化特色鲜明的国家级旅游休闲街区。推进旅游演艺、文化创意、时尚购物、美食体验、商务会展等旅游产品建设，提升都市旅游品牌的知名度、美誉度和影响力。支持凤城河按照AAAAA级景区标准提档升级，建设10个城市旅游特色购物街区、5个文化创意街区。

**（三）培育湿地度假旅游**

利用好泰州丰富的湖荡和长江水资源，挖掘新潜力、激活新要素，大力发展湿地度假旅游项目。依托溱湖、乌巾荡等资源，实施水陆联动，开发四季度假产品，拉长湿地旅游产业链，大力发展生态湿地度假旅游。支持溱湖省级旅游度假区省级排名进位，并创建国家级旅游度假区。支持乌巾荡旅游度假区完善住宿设施，提升省级旅游度假区服务品质。

**（四）鼓励发展研学旅行**

统筹市域研学资源，推动建立适合不同阶段、不同类型、不同层次的研学旅行产品体系。加强研学旅行的课程设计，依托历史文化资源、乡村资源和文化场馆，建设一批主题突出、内容丰富、配套完善、服务规范、安全有序的研学旅游目的地和示范基地。支持祁巷创建“中国研学旅游目的地”和“全国研学旅游示范基地”品牌。

**（五）推动自驾车旅居车旅游**

主动顺应自驾游快速发展的趋势，不断提升自驾游服务体系，建设不同等级的风景道体系，通过增加临时停车点、观景设施，完善旅游交通和营地标识等举措，完善道路系统旅游功能。强化营地的安全防护和消防设施建设，加快自驾游呼叫中心和紧急救援基地建设。到2025年，重点建成10个以上公共服务完善的自驾车旅居车营地。

### 四、畅通双循环，激发旅消费新活力

实施扩大内需战略，深化供给侧结构性改革，培育消费热点，促进旅游消费升级，努力形成需求牵引供给、供给创造需求的更高水平动态平衡，为泰州构建新发展格局作出积极贡献。

**（一）激发旅游消费潜力**

提升传统消费，培育新型消费，促进旅游消费结构改善、层次提升、环境优化，努力实现旅游消费更具多样、更有活力、更加便捷。扩大节假日消费，支持海陵、高港、兴化、姜堰等区域性文化和旅游消费中心城市、消费示范试点城市建设，培育10个左右布局合理、功能完善、特色鲜明、带动力强的文化和旅游消费集聚区。每年举办文化和旅游消费季等活动，开展商旅联动促消费系列活动，扩大梅兰芳艺术节、水城水乡国际旅游节、溱潼会船节、千垛菜花节的消费活动。利用5G等新一代信息技术广泛应用的契机，培育网络消费、体验消费、智能消费等消费新模式。

**（二）大力发展夜间旅游经济**

实施一体化夜间场景设计与打造，建成一批文旅商深度融合、业态产品丰富多样、基础设施配套完善、消费环境和管理运营机制优、品牌和市场影响力大、文旅消费辐射带动力强的夜间文化和旅游消费集聚区，推动凤城河风景区、靖江滨江新城休闲水街建成省级夜间文化和旅游消费集聚区。

积极培育夜游、夜娱、夜宴、夜宿、夜购、夜练等“夜生活”体系，提高夜间旅游消费供给能力和质量，培育夜间旅游消费新热点。推动城区和引江河、凤城河、老通扬运河夜间场景设计与打造，推出泰州3D灯光秀，鼓励溱湖湿地公园、凤城河、乌巾荡等有条件的景区、公园在夜间开放，形成水乡特色的“夜游”产品；打造2-3台实景演出、室内演出等夜游演艺项目，开发凤城河夜游、长江夜游等水上夜游项目，充实茶吧、酒吧、网吧、书吧等夜间活动，构建“夜娱”产品；以泰州美食为基础，打造“泰州船宴”“兴化水宴”等夜间特色餐饮品牌，丰富“夜宴”产品；打造乡村民宿、古镇民宿、精品酒店、帐篷酒店、主题酒店等为内核的泰州特色住宿系统，丰富游客夜间住宿体验，壮大“夜宿”产品；延长大型商场营业时间，扩大24小时便利店数量，依托城区步行街、乡村夜市、水上夜市、24小时文化书店等空间消费载体，培育“夜购”产品；完善运动休闲设施，依托城市郊野公园、景观河流沿线、景观绿道开发夜跑路线，开展夜钓活动，创新“夜练”产品。

### [五、提升影响力，打响“幸福水天堂”品牌](#_Toc8023)

丰富“幸福水天堂”品牌体系，加大梅兰芳艺术、泰州学派、里下河文学、郑板桥书画四大特色文化品牌建设力度，多渠道、多方位、多角度宣传推介“江海文化、水城风情、市井人家、幸福生活”。

**（一）完善旅游品牌体系**

凝聚全市力量，以泰州市国家全域旅游示范城市创建为龙头，在国家级旅游度假区、国家5A景区、国家级夜间文化旅游消费集聚区、国家级旅游休闲城市和街区、国家乡村旅游重点村等方面努力实现重点突破，提升泰州旅游业发展的品牌影响力。

表3 泰州旅游产品品牌体系

|  |  |
| --- | --- |
| **品牌**  **系列** | **措 施** |
| **景区**  **品牌** | 发挥历史文化、里下河湿地等资源优势，每年新建一批景区，打造一批特色旅游产品品牌，积极创建国家AAAAA旅游品牌。 |
| **旅游路线品牌** | 围绕春季“天下会船•最美花海”、夏季“无水不欢•慢游则凉”、秋季“品鲜泰州•无蟹可及”、冬季“健康养生•轻奢度假”春夏秋冬四季主题开发系列线路。开发游轮、专列、包机等产品。 |
| **休闲度假品牌** | 依托旅游度假区和生态旅游示范区，培育一批休闲度假产品品牌，打造一批独具特色的综合型休闲度假项目，积极创建国家级旅游度假区品牌。 |
| **旅游美食品牌** | 丰富“泰州早茶”“溱湖八鲜”“靖江美食”等系列美食体验产品。优选一批游客认可度高的餐饮名店和品牌餐饮街区，打造旅游美食品牌。 |
| **旅游商品品牌** | 鼓励溱潼、千垛等重点景区提升旅游商品研发水平，加大老字号旅游商品开发力度，与工艺美术大师、非遗传承人、老字号企业进行合作。打造“泰州游礼”旅游商品连锁直营店品牌。 |

**（二）健全营销推广体系**

加大市场营销，扩大“幸福水天堂”品牌影响力。深耕上海都市圈、南京都市圈及泛长三角地区客源市场群等，努力扩大4小时高铁交通圈城市的市场影响力。设计系列城市读本、旅游手册、形象宣传片等，联合各市区、各重点景区，在权威媒体、行业媒体、自媒体以及携程、同程、途牛等OTA在线平台进行品牌形象宣传和产品营销推广。借助云旅游和直播带货的形式进行营销，进一步将商贸活动、科技产业、文化节庆、体育赛事、乡风民俗、优良生态等拓展为目的地宣传推介的重要内容。充分运用大数据实现对旅游目的地客情的精准分析，建设基于大数据的旅游市场经济运行监测体系，通过科学研判和准确把握文旅发展趋势，精准投放旅游广告，提升旅游营销成效。

借助江苏对外交流合作平台，加强对日本、韩国、新加坡主要境外客源地以及香港、澳门、台湾等地区宣传推广力度，加快发展入境旅游，不断扩大“幸福水天堂”的海外影响力。

**（三）构建文旅节庆体系**

持续举办水城水乡国际旅游节、靖江文艺节、施耐庵文学节、千垛菜花节、红粟文化节、溱潼会船节等品牌节庆活动，不断提升活动覆盖面和社会影响力。举办“春水城、夏亲水、秋湖蟹、冬温泉”四季重点节庆活动和“秀场12月”，着力打造四时泰州节庆品牌，通过全年度的节事活动，打造泰州欢乐365天。进一步提升中国泰州梅兰芳艺术节、中国（泰州）国际医药博览会、凤城河公开水域游泳赛、国医养生旅游季、“寻味泰州”美食季等活动层次和水平，增强城市吸引力。支持相关市区举办会船节、菜花节、溱湖八鲜美食节、汤包节、品蟹赏菊旅游季、美食推广周等系列活动。

表4 泰州四季节庆体系

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **时间** | **活动品牌** | **系列节庆** |
| **春季** | 醉美泰州 | 泰州水城水乡国际旅游节、湿地生态旅游节、姜堰溱潼会船节；凤城河桃花节；兴化千垛菜花旅游节；引江河樱花旅游节；秋雪湖郁金香联展；各类棋牌类赛事；泰州踏青摄影节；高港乡村旅游节；孤山庙会；“水兵母亲城”红色文化旅游节 |
| **夏季** | 水漾泰州 | 引江河、得胜湖等水上运动赛事；依托水产养殖基地举办垂钓大赛；依托秋雪湖欢乐世界等水上游乐设施打造水上嘉年华；长江游轮旅游节 |
| **秋季** | 颐养泰州 | “舌尖泰州”美食节（包括早茶节、螃蟹节、汤包节、烧饼节、小吃节、烹饪大赛、芋头节、溱湖八鲜节等）；“悠闲田园”采摘嘉年华；兴化千垛菊花旅游节；举办自行车赛、马拉松赛等体育赛事；泰州银杏暨养生旅游节 |
| **冬季** | 乐活泰州 | 华侨城、乌巾荡等温泉旅游节；依托王艮、施耐庵、黄龙士、张怀瓘、高二适等名人文化打造名人文化旅游节；各大宗教旅游点的宗教祈福节；依托古镇古村打造民俗文化旅游节 |

### 六、构建新体系，提升旅游公共服务

统筹旅游公共服务设施建设、管理、使用，构建特色鲜明的旅游公共服务体系，增加文化内涵，彰显泰州特色。

**（一）旅游信息咨询服务体系**

构建移动互联、全景体验、线上与线下深度结合的“智慧泰州”旅游信息咨询服务体系，建立三级旅游咨询服务中心和服务点，实现泰州旅游公共信息服务的全覆盖。构建旅游信息指挥调度中心，完善旅游导引标识信息服务，全域推广“幸福水天堂”旅游标识。

表5 泰州全域旅游集散中心体系

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **等级** | **建设要求** | **服务** | **位置** |
| **一级** | 室内面积大于等于500m2；  停车位大于等于500个 | 提供旅游线路与旅游专线、旅游换乘、信息咨询、旅游预订、游客游憩、旅游宣传展示、交通工具租赁以及投诉处理、医疗救护、金融邮政服务等 | 泰州高铁站 |
| **二级** | 室内面积大于等于200m2；停车位大于等于300个 | 拥有信息咨询、交通换乘、客房及票务预订、旅游产品宣传展示、交通工具租赁、医疗救护、金融邮政服务等功能 | 泰州火车站、凤栖湖景区、溱湖旅游景区、兴化城南、黄桥古镇、牧城景区 |
| **三级** | 室内面积大于等于100m2；停车位大于等于80个 | 拥有信息咨询、旅游产品宣传展示、交通工具租赁、医疗救护、金融邮政服务等功能 | 文旅空间场所、公交终点站 |

**（二）旅游交通便捷服务体系**

优化游客出游交通方式，构建“便捷泰州”交通服务体系。以高铁高速、城际轨道交通和港口集疏运体系为主，加快推进区域性综合交通枢纽建设。继续推进泰州市航空、港口、高铁、高速公路等规划建设，打通泰州旅游对外大通道。着眼泰州市域一体化发展，形成1小时市域交通圈、中心城市至各市（区）级节点“半小时通行圈”。

全面推进旅游风景廊道、骑行道、休闲步行道等全域慢行体系的建设，沿线布局旅游驿站。实施兴东线航道和增产港拓宽疏浚整治工程，完善内河干线航道网，开发水上交通游览线。加快城区、景区、游客集中场所停车场改扩建步伐，发展立体、生态旅游停车场。探索以社会保障卡为载体，建立旅游观光“一卡通”。

表6 泰州全域风景道体系

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **名称** | **长度** | **功能定位** | **建设范围** |
| **基线** | 200公里 | 泰州的主要对内、对外快速交通通道 | 市域范围内高速公路，沿线建设风景绿道和特色文化主题公路服务区 |
| **主线** | 220公里 | 泰州市级层面的  风景道 | 长江风情、花海水乡、浪漫湖泊、健康养生、古镇乡风、水城郊野六条风景廊道 |
| **支线** | 150公里 | 泰州市所辖各市（区）级层面的  风景道 | 山水休闲、乡村休闲、健康游憩、海军观瞻、都市活力、郊野畅游、魅力小城七条风景廊道 |
| **旅游休闲步道** | 150公里 | 以自行车道及步行道为主 | 海陵区和姜堰区50公里、高港区30公里、泰兴市20公里、靖江市20公里、兴化市30公里 |
| **自然风景绿道** | 100公里 | 彰显泰州水城特色的自然生态风景道 | 沿长江、运盐河、凤城河、十圩港、宣堡港、北大街、如泰运河、乌巾荡风景区—平旺湖—李中水上森林等 |

**（三）旅游厕所革命**

持续分类推进“厕所革命”，做到质量合格、深入城乡、全域覆盖。按照高品质旅游厕所的建设要求，对城乡和景区景点的公共厕所实施升级改造。对城市的主要街区、商业集中区、通往景区的干线道路上旅游厕所进行提档升级，建设数量充足的旅游厕所。

### [七、加快数字化，打造智慧文旅系统](#_Toc22352)

顺应数字化发展新趋势，集成运用新技术，加快文旅数字化进程，推动智慧文旅发展和线上线下融合，丰富优质文旅产品的线上供给，拓展文旅消费空间。

**（一）加快智慧化基础设施建设**

推动“云、网、端”等信息基础设施建设。依托江苏智慧文旅平台，管理好泰州文旅资源管理信息系统，完善泰州旅游大数据中心功能，加快旅游公共服务数字化、网络化和智能化的大数据管理系统建设。推动智慧旅游景区体系和标准化建设，加快提升各类旅游重点区域5G网络覆盖水平，支持建设一批智慧旅游示范景区和村镇，推动道路、旅游厕所等数字化建设，推动一批无人化、非接触式基础设施普及运用。

**（二）培育数字旅游产业**

顺应互联网、大数据、云计算、人工智能等发展新趋势，推进数字旅游产业发展。提升数字旅游产业创新能力，推出一批新产品、培育一批新业态、形成一批新模式，优化产业结构，培育数据要素市场，扩展特色数字旅游产业链。抓住“后疫情时期”数字消费新机遇，开发云旅游等数字旅游产品，推广沉浸式体验型数字前沿产品。推动多媒体数字展示技术与旅游行业的创意融合，提升景区吸引力。

**（三）发展智慧旅游服务**

全方位推进5G、云计算、大数据、VR/AR、物联网、人工智能、区块链等新技术在旅游领域的应用。推出一批智慧景区、智慧乡村旅游点、智慧文博场馆，普及电子地图、语音导览、扫码入园、刷脸通行、无接触服务等智慧服务，推动道路、厕所等数字化建设，开创智慧旅游生活消费新体验。引入AR/VR等数字技术，打造物理景观、文旅要素的虚拟空间移植和再现。利用区块链技术的广泛融合能力，实现产品、服务身份快速验证、溯源，保证消费者合法权益，为社会公众提供更加智能、便捷、优质的旅游体验。大力推进“泰周到”文旅区域性消费平台招商。到2025年，国家4A级及以上旅游景区、省级及以上旅游度假区基本实现智慧化转型升级。

### 八、运用新理念，构建保护利用体系

贯彻落实生态文明思想，深入推进美丽泰州建设行动，打造美丽江苏泰州样板，建好国家生态文明建设示范市，努力成为长三角地区生态“后花园”，打造人文自然资源利用示范高地。

**（一）人文资源保护利用**

树立全新的文化和旅游资源观，积极推进文化和旅游资源普查工作，系统梳理资源分布、等级情况，摸清资源家底，增加资源储备，建立文化和旅游资源数据库。加强文物、遗址遗迹、非遗等保护和传承，全面推进古盐运河文化带建设，打造传承和展示江淮文化、三水古郡、泰州精神的多彩运河，建设“一园两片区多节点”的国家文化公园，实施一批运河遗址遗迹的修复、重建与改造工程，修复老海陵仓、文天祥诗碑园（松柏园）等遗迹，加快泰来面粉厂工业遗址、天目山遗址等项目建设。建好凤城河旅游长廊、“春江花月夜”文化主题公园。

**（二）自然资源保护利用**

充分考虑生态承载力、自然修复力，运用大数据、云计算等新技术，做好预约调控、环境监测、流量疏导，将旅游活动对自然环境的影响降到最低，积极发展生态旅游。建立覆盖泰州全市的“三线一单”生态环境分区管控体系，完善“一带、两环、三廊道、四片区”生态安全格局。把修复长江生态环境摆在压倒性位置，持续推进“健康长江泰州行动”，实施好长江十年禁渔，打造好“一带二岛三节点”沿江生态廊道，努力把长江泰州段建设成为人与自然和谐共生的绿色发展示范带。强化重要生态功能区保护，大力推进兴化大纵湖等湖泊退渔退圩还湖，加强溱湖湿地、李中湿地等自然保护区的保护与修复。

### 九、紧扣高效能，提升现代化治理水平

统筹推动数字技术应用和制度创新，推进服务与监管融合，提升旅游市场监管、综合执法水平，努力构建旅游现代化治理体系

**（一）深化综合行政执法改革**

深化简政放权、放管结合、优化服务改革，按照“互联网+监管”系统平台旅游市场监管事项清单，严格规范公正文明执法，依法开展旅游市场专项整治行动，长效开展扫黑除恶专项斗争。加强执法队伍建设，切实提升执法队伍能力，规范执法行政处罚自由载量权标准。以依法行政为基础，以失信惩戒为重点，建立失信惩戒制度和信用信息公示制度，做好“红、黑名单”管理工作，扎实推进诚信旅游市场建设。

**（二）创新行业监管方式**

建立健全跨部门、跨区域协同推进工作机制，加强市级部门之间协作和市区之间贯通，推进公共数据的开放共享与创新应用。加强A级景区客流实时监测，推广A级景区“分时预约限流错峰”服务机制。统筹负面清单和正面清单管理，建立公正高效的投诉、处理机制。推动旅游住宿业向标准化、规范化、特色化方向发展。

**（三）推广文明旅游行为**

积极推动行业企业、景区景点将文明旅游要求落地落实，把“文明旅游”作为打造“幸福水天堂”品牌的有力抓手。引导游客自觉遵守《中国公民国内旅游文明行为公约》和《中国公民出国（境）旅游文明行为指南》，尊重旅游目的地风俗习惯，文明游览，树立文明风尚。在全市4A级以上景区建立旅游志愿者队伍和文明旅游监督岗，营造文明旅游的浓厚氛围。

**（四）提升旅游安全水平**

制定应对各种旅游突发公共事件应急预案，建立多信息预警发布渠道，监督旅游企业建立健全安全管理制度并有效执行，对特种旅游设施设备、旅游节庆活动等实施安全监管。建立与本地110、120、119等合作的救援体系，旅游企业建立专门救援队伍，与其他专业救援队伍或商业机构开展救援合作，提供全面覆盖且有效理赔的旅游保险产品。全面落实网络意识形态工作责任制，加强对节庆活动、导游讲解等各类活动内容的审核把关。强化旅游、公安、应急管理、交通运输、市场监督等部门的协调配合，建立旅游安全联动综合治理机制。建设基于大数据的旅游风险预警系统。重点实施火灾隐患、旅游包车、高风险旅游项目、文旅场所客流超载等专项整治计划，加强新业态项目安全监管。

**（五）推进依法治旅**

贯彻习近平法治思想，深化法治政府建设，推进依法行政，加强法治宣传教育。严厉打击发布虚假广告或不实旅游产品信息等非法旅游经营行为，严厉惩处诱导购物、“零负团费”等严重扰乱旅游市场秩序的违法行为。

[第五章 保障体系](#_Toc18489)

### 一、政策保障

**（一）财政支持政策**

加大财政投入力度，逐步增加旅游专项资金规模，完善资金扶持政策和方式，提升资金使用效益。修订旅游专项资金管理办法，加大对旅游形象宣传、品牌创建、游客招徕、住宿补贴、开放式景区补贴等奖补力度，形成鲜明的政策导向。积极探索成立文旅发展基金。各市区从实际出发，因地制宜制定完善财政支持政策，落实好税收优惠政策。

**（二）土地供给政策**

强化规划引导和用地空间保障，将旅游项目新增用地需求纳入国土空间规划，落实用地指标。支持盘活利用存量工业用地，鼓励农村集体经济组织利用闲置宅基地和闲置住宅依法依规发展旅游业，推动用地向国家和省级重大项目、优质项目倾斜，优先安排重点旅游项目特别是国家5A级旅游景区和国家级旅游度假区创建单位点供用地指标。

**（三）金融服务政策**

鼓励金融机构加大对旅游企业和乡村旅游的信贷支持力度。充分发挥银行、证券、保险、基金等机构在创新旅游金融产品和服务方面的作用，拓宽旅游企业投融资渠道，探索开展旅游景区经营权、门票收入权质押以及旅游企业建设用地使用权、林权抵押等贷款业务。支持有条件的企业通过发行债券、股权转让、风险投资、PPP等方式融资。加强与金融机构的合作，推进改善旅游消费支付便利性、丰富消费信贷产品等工作。

### 二、机制保障

建立旅游定期联席会议机制，统筹协调泰州旅游产业发展；各相关部门按照各自职能和任务分工，各司其职，密切配合，形成推动旅游发展的强大合力；鼓励各市区成立地方文旅平台，与泰州市文旅集团合作，形成旅游项目开发运营创新驱动发展强大合力。

### 三、人才保障

加强旅游人才引进，出台高端旅游人才引进优惠政策，设立旅游人才专项资金，着力引进国际旅游服务、旅游市场营销、旅游产品开发设计等各类旅游业高层次人才。加强本土旅游人才培养，依托泰州涉旅院校旅游专业教育资源，扎实开展旅游职业教育，培养多层次旅游人才。建立旅游咨询专家库，设立市旅游发展专家咨询委员会。开展全员培训，每年选送一定数量的市（区）旅游行政部门负责人、基层分管旅游的党政领导干部和旅游业相关企事业单位人员到省内外知名高校和旅游业较发达地区学习考察和研修，每年对景区从业人员、乡村旅游经营者、导游等旅游从业人员开展大规模线上线下实务职业培训。实施旅游服务外包，适时引进第三方服务团队开展旅游资源和旅游产品的创意、设计、策划、包装、营销等。

### 四、实施保障

加强部门协调和上下联动，明确规划实施责任，认真贯彻实施本规划。加强规划监测评估、考核评价和跟踪督查，开展实施情况年度监测分析、中期评估和总结评估，及时总结宣传推广先进典型和经验做法，推动规划各项任务落实落细落地。

附：“十四五”旅游项目一览

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **类别** | **序号** | **名称** | **“十四五”目标** | **建设内容** |
| **重点**  **项目** | **1** | **海军主题文化园** | 泰州城市记忆与海军文化新地标、爱国主义教育基地新示范 | 在园区内整体开发军事互动科技娱乐体验、国防教育红色研学、军事类文创产品、演艺影视、配套商业、康养等项目。 |
| **2** | **中国健康城** | “江苏省首选、长三角一流、国内知名”的健康旅游目的地，泰州市大健康产业重要支撑 | 建设国家中医药健康旅游示范区，加强旅游景区与中医药资源的融合，将“医疗”、“康养”与“旅游”相互渗透，构建完善的康养旅游产品体系。持续举办中医养生节、膏方节等活动，创新以促进中医药健康旅游发展和中医文化传播为目的的健康旅游发展模式。 |
| **3** | **凤城河景区（两岸公共空间贯通及建设工程）** | 达到国家5A级旅游景区标准，国家级夜间文旅消费集聚区，中国最美城河和城河旅游开发的标杆 | 城河两岸生态修复，包括绿植、护坡，排放设施的改造建设；城河两岸空间塑造，根据现有的空间形态，建筑设施进行科学合理布局与调整；继续对城河两岸历史文化和城市风情进行研究、挖掘放大；在城河两岸研究、布点时尚的城市商业文化健身娱乐场所；设立综合观光服务设施。 |
| **4** | **溱湖风景区** | 达到国家级旅游度假区标准 | 依托溱湖湿地公园、溱潼古镇、泰州华侨城三大景点建设，推动溱湖创建国家级旅游度假区全力打造姜堰大健康旅游生态板块。推进溱湖国家湿地公园综合提升工程，溱湖环湖公路等重点旅游项目建设，以溱湖大健康产业园为载体，招引建设健康、保健、医疗、养老等项目。 |
| **5** | **秋雪湖生态景区** | 江苏省生态旅游示范区 | 以现代农业为主体，突出农业科技，建立农耕体验馆、农耕体验项目，展示农业劳作史，将农耕文化编制成册，编成顺口民谣，打响农耕文化品牌。依托国际写作中心，积极举办各种写作交流活动，发展研学、会展旅游。 |
| **6** | **泰州乡村旅游康养产业综合体** | 国家文化和旅游融合发展示范区 | 依托凤城河景区为中心，整合东湖（溱湖、溱湖绿洲、小杨人家等）西河（里下河）、垛花菜花、水上森林、南果（逸夏果园、宣堡银杏等）北草（薰衣草、罡杨村、农业产业园），全面布局泰州康养旅游产业，同时，结合泰州“国家中医药健康旅游示范区”建设，联动泰州各大中医药种植基地，做大做强泰州康养产业。 |
| **7** | **白马湖郊野公园** | 泰州高铁新城后花园 | 结合泰州高铁站，联动天德湖、天禄湖，共同打造泰州城南的城市公园集群。 |
| **8** | **雕花楼景区二期** | 国家4A级景区，省级夜间文旅消费集聚区 | 规划占地面积约100亩，建筑面积约为7.3万平方米，打造集文化休闲、生态康养、体育运动、宗教体验等为一体的综合性文化公园。 |
| **9** | **泰州戏曲基地** | 泰州市梅兰芳戏曲文化集散中心，全国性的梅兰芳文化体验目的地 | 深挖梅兰芳戏曲文化这一泰州市文化品牌强点，通过与梅兰芳艺术节相辅相成，一体化地打造梅兰芳戏曲文化基地。将梅兰芳和梅兰芳戏曲文化感受升级为实景体验，以戏曲文化为核心，在基地的食住行游购娱等旅游要素都注入梅兰芳戏曲文化元素，并在基地开展多方位的旅游观赏和文化体验活动。 |
| **10** | **泰来面粉厂工业遗址文化复兴项目** | 泰州城市文旅形象的新名片，国家工业遗存创新示范地 | 拟依托泰州国家历史文化名城，城市双修建设、保护传统格局和肌理，重点保护、渐进式更新改造厂房，融合戏曲文化、泰州医药、泰州学派等重要要素，打造工业遗址与时代风貌并存的文旅新担当。 |
| **一般**  **项目** | **11** | **智力竞技产业基地** | 全国性智力竞技赛事基地，国家级智力竞技人才培训基地 | 按照产业带动商业、商业带动周边思路开发建设智力经济产业及商业12万方和15万方的生活配套设施，建成产业综合体、产业孵化基地，并配建一批产业文化设施和配套生活区。 |
| **12** | **稻河景区** | 国家级夜间文旅消费集聚区 | 保护城市历史文化遗产，塑造城市特色文化名片；完善与提升市政与公共服务设施；改善与整合片区动线与周边交通，重塑与打造两河景观风光带，将稻河景区打造成展示泰州历史名城、文化名城的重要窗口、长三角地区的优质旅游目的地，打响“最泰州”旅游品牌。 |
| **13** | **八字桥特色风貌街区** | 泰州市特色旅游街区，文化旅游新亮点 | 对八字街区进行城市双修，完善基础设施，对外立面进行改造，修缮相关历史文化场所，对街区风貌进行整治。 |
| **14** | **健康产业园** | 靖江智能制造、科技创新、健康体验、教育培训和康养特色旅游基地 | 以工业4.0为标准，以高端制造为引领，建设具有现代工业的透明化工厂；以产品+服务的模式，把产业园打造为智能制造、健康科普、健康管理、健康体验、工业旅游、互联网医疗的综合品台。 |
| **15** | **古盐运河文化广场** | 江苏省文旅融合新亮点 | 作为大运河文化带整体情景的组成部分，将完善桃园、老街等景区停车交通及游客中心的配套服务功能；延续传统古盐运河文化风貌，演绎现代泰州地域风格的新老文化的碰撞融合；建设游船码头、配套商业等内容。 |
| **16** | **新桥镇滨江生态湿地修复** | 江苏省省级湿地公园 | 改建绿道8.2Km，整治合兴港1.8Km，九圩港绿化1,6Km、湿地修复230亩、湿地重建66亩。土地整治130亩、土地复垦75亩，景观小品20处，村居整治环境200户。 |
| **17** | **季市镇旅游景观建设及老街修缮项目** | 中华美食名镇，江苏省旅游特色街区 | 季市中路重建和沿途立面改造；按旅游景观标准修缮朱氏老宅、印庄巡检司衙门、胡园泰茶叶店等老街古建筑；建设古镇公园、老街体验中心等。着重修复十字街的历史功能，将十字街打造成为季市“中华美食名镇”核心支撑。 |
| **18** | **靖江市文创园** | 江苏省文化创意产业高地 | 文创园主要分为靖江市广播电视中心、江苏有线、青少年活动中心、中小企业办公基地四大板块。 |
| **19** | **靖江市红色文化旅游景点** | 红色文化旅游新亮点 | 完成烈士陵园搬迁和修缮恢复老县委旧址、弘毅中学旧址、独立指挥团旧址、打造红色文化与红枫生态相结合的红色旅游景点。 |
| **20** | **涵东街历史文化街区** | 中国历史文化名街，江苏省文旅商融合新亮点 | 改善街区内部房屋，完善基础设施，修缮文保单位，对街区进行整治。 |
| **21** | **滨江风光带** | 江苏省沿江旅游的重要节点 | 串联牧城公园、东线第一帆公园、城市湿地公园、音乐花海广场，打造滨江风光带旅游景区。 |
| **22** | **十圩景观带南延至牧城公园斑马赛道改造** | 泰州市体育旅游新亮点 | 打造体育中心至牧城公园的城市半马赛道，推进十圩港景观南延建设。 |
| **23** | **马驼沙滨江旅游度假区** | 国家级4A旅游景区，苏锡常泰乃至长三角城市群的休闲度假“后花园” | 主要项目包括：城市阳台、小桥港景观带-靖江历史文化长廊、环城公园、沿江时尚体育特色项目集群，形成集休闲度假、文化交流、生态观光、滨江娱乐等功能于一体的滨江旅游综合体。 |
| **24** | **东方重工文化艺术区建设** | 江苏省文化创意产业高地 | 通过景观改造将原来工业时代的生产空间重新归还自然和城市，形成记忆特征的同时又能够满足城市居民休闲，游憩等功能的后工业景观公园。 |
| **25** | **孤山旅游风景区** | 国家4A级景区 | 打造集禅修体验、养生餐饮、园林漫步、健身康养于一体的综合性休闲禅养功能区。依托孤山地理之根及孤山寺的影响力，将同兴路打造成特色民俗集市商业街。 |
| **26** | **马桥镇徐周田园综合体** | 省级田园度假综合体 | 进一步营造田园景观氛围，延伸农业产业链条，开发丰富的旅游休闲体验类项目。重点工程包括：G12农乐谷、果香乐园、芦笋基地、孙家老宅文博园、十里樱花港。 |
| **27** | **生祠人文旅游区** | 形成集名人纪念、爱国主义教育、文化产业发展为一体的文旅融合新名片 | 以国家4A级旅游景区、全国研学旅游示范基地为发展定位，整合岳飞、刘国钧、柳浦庆等人文资源，以岳飞为核心，构建名人纪念。主题文化活动、研学教育、传统民俗、文化创意、特色餐饮六大旅游体验。 |
| **28** | **黄桥古镇和琴韵基地** | 国家4A级旅游景区，文旅商融合新亮点，长三角地区知名红色古镇 | 重点建设“一湖两厅两片区”（音乐湖、基地客厅、乐器产业集聚区、琴韵文化拓展区），重点推进黄桥古镇旅游综合服务功能提升。 |
| **29** | **祁巷民俗村** | 全国乡村旅游重点村 | 依托祁巷村特色田园乡村资源，挖掘祁巷历史文化恢复祁家巷子、魏家巷子古巷道，建成染房、酒坊、作坊、铁匠铺、豆腐坊、私塾坊、古戏台等民俗街区；建成农耕文化展览馆和体验园；建成农家民宿住宿区。 |
| **30** | **长江生态廊道拓展区旅游提升** | 生态休闲旅游度假区 | 在长江生态廊道岸线500米范围内打造4个省级绿美村庄，新建民宿、餐饮、娱乐等旅游配套设施。 |
| **31** | **银杏村银杏主题创意休闲旅游项目** | 全国乡村旅游重点村 | 利用银杏村现有的丰富银杏资源，整体打造银杏村民宿、休闲娱乐项目等。 |
| **32** | **泰兴三阳温泉湿地** | 国家4A级旅游景区 | 利用三阳湖温泉、岛、湿地等资源，发展农文旅康养综合体项目，辐射三阳村建成省级乡村旅游重点村。 |
| **33** | **沙沟渔文化旅游区** | 里下河特色渔文化旅游风情古镇，省级特色小镇（旅游风情类） | 建设古法捕钓十八帮渔事体验园、会客厅、风情渔港、米仓客栈、古镇茶馆、鱼市口文化广场、双桥迎宾景观带、环镇路、渔需老街、紫薇苑安置小区、镇南河沿河风情街等。 |
| **34** | **凤栖湖生态区** | 国家4A级旅游景区，省级旅游度假区 | 打造集文化休闲、生态休养、生态康养、体育运动、湖泊湿地、宗教体验等为一体的综合性文化公园。 |
| **35** | **天目山文化综合体** | 建设集文化展示、历史体验、旅游观光、教育培训为一体的文旅综合体验项目 | 立足天目山现有历史遗迹与文化资源，对天目山遗址区域深度规划设计，集中打造石刻公园片区、遗址片区、国际学院片区、智慧片区、数字艺术片区等五大片区。 |
| **36** | **天德湖景区** | 天德湖公园景观综合提升 | 改造提升原有园博会各城市展园，从空间梳理、绿化提升、节点提升等三个方面对各展园景观进行提升。同时，在主园路沿线打造好人园等特色展园，充分体现泰州地方文化特色。增加柔性健康步道，提升步道沿线景观和夜景景观。 |
| **37** | **施耐庵文化园** | 泰州市文化旅游新亮点 | 将陈列馆进行扩建提升，施耐庵故居复建，设置水浒文化体验交流中心、水浒风情街、水浒表演馆、施家桥传统村落等特色项目。 |
| **38** | **泰兴国家古银杏公园** | 集古名树保护、水乡度假、森林康养、科普宣教于一体的古银杏文化主题公园 | 以古银杏资源的保护为中心，以水乡森林风景资源培育为重点，以彰显“古银杏村落”资源为特色的发展战略。 |
| **39** | **姜堰古罗塘旅游文化景区** | 泰州市文化旅游新亮点，江苏省文化产业示范基地 | 深入挖掘古罗塘历史文化内涵，完善旅游要素，努力打造管理服务一流的景区；逐步树立起古罗塘文化景区的形象，完善标牌、导览图等细节；打造文化牌，将文化景点作为文化核心吸引力打造，突出特色亮点；提升管理服务水平，加强景区标准化建设，加强人才队伍建设，提升古罗塘旅游文化内涵。 |
| **40** | **金东门古街区** | 泰州非物质文化特色街区 | 按照5A级景区进行打造，实现保护与旅游开发的良性互动。提升陈列馆，广泛搜集各类展品，更加全面呈现名人生活,展示名人文化；利用现代声、光、电技术，将传统文化与现代技术相互结合，增强展示能力。 |
|  |